

# Bilancio di sostenibilità

**Pinarello s.n.c. di Adriano Pinarello & C.**

Microimpresa di noleggio multifunzione rigenerate - Provincia di Padova

[www.pinarello.info](http://www.pinarello.info) - [info@pinarellopd.it](mailto:info@pinarellopd.it)

## 1. Introduzione – Messaggio del Management

Noi di **Pinarello s.n.c. di Adriano Pinarello & C.** crediamo che l'attività imprenditoriale responsabile non sia solo compatibile con il successo economico, ma ne costituisca un elemento fondamentale.

Come microimpresa composta da sei persone, operante nella provincia di Padova, ci impegniamo a:

- ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività,
- promuovere il benessere e la crescita professionale dei nostri collaboratori,
- contribuire in maniera positiva al territorio e alla comunità locale.

Il presente Bilancio di Sostenibilità segue le norme della rendicontazione ESG, cioè l'insieme delle informazioni ed operazioni relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance realizzati dall'azienda. Un documento che vuole raccontare ciò che già realizziamo, gli obiettivi che ci poniamo e gli strumenti con cui intendiamo misurare i nostri progressi.

## 2. Identità Aziendale e Contesto

- **Chi siamo:** azienda specializzata nel noleggio e nell'assistenza di stampanti multifunzione, con un modello di business fondato sulla rigenerazione di macchine e componenti.
- **Dimensioni:** microimpresa con 6 collaboratori, sede operativa nella provincia di Padova.
- **Settore:** printing, noleggio operativo, ricondizionamento di apparecchiature, cartucce, toner e consumabili.
- **Valori:** economia circolare, minimizzazione degli sprechi, trasparenza, vicinanza al cliente e al territorio, efficienza operativa.

Il nostro modello punta sulla **rigenerazione** come leva principale di sostenibilità: prolungare la vita utile delle macchine consente di ridurre rifiuti, emissioni e consumo di risorse naturali.

## 3. Gruppi d'interesse e Relazioni

Il dialogo con gli stakeholder è essenziale per orientare le nostre azioni.

GRUPPI D'INTERESSE	ASPETTATIVE	COME RISPONDIAMO
<b>Clienti locali</b>	Affidabilità, prezzi equi, rapidità, sostenibilità	Assistenza puntuale, priorità a clienti di prossimità per ridurre spostamenti
<b>Fornitori</b>	Trasparenza, pratiche ambientali, correttezza	Selezione fornitori che favoriscono riciclo/rigenerazione (Brother Italia S.R.L. e SHARP electronics italia S.P.A.)*
<b>Collaboratori</b>	Sicurezza, formazione, equilibrio vita-lavoro	Formazione, orari equilibrati, ambiente collaborativo
<b>Comunità/territorio</b>	Benefici ambientali, ricadute economiche locali	Scelte green, collaborazioni locali, ottimizzazione trasporti
<b>Ambiente</b>	Riduzione rifiuti ed emissioni, uso efficiente risorse	Rigenerazione, smaltimento corretto, riduzione consumi



## 4. Prestazioni Ambientali e Sociali

### 4.1 Rigenerazione e Circolarità

Il **64% del parco macchine a noleggio** è attualmente costituito da apparecchiature ricondizionate, mentre il restante 36% è composto da macchine nuove.

Grazie a un piano di manutenzione e sostituzione componenti, entro il 2026 la quota di macchine rigenerate salirà al **68,5%**, con riduzione significativa dei rifiuti elettronici e della domanda di nuove produzioni.

### 4.2 Mobilità e Flotta Aziendale

Gli spostamenti per assistenza tecnica rappresentano una parte significativa del nostro impatto ambientale. Per contenere questi effetti abbiamo potenziato l'assistenza da remoto, affidato le consegne di consumabili a corrieri dedicati e ottimizzato i percorsi, **riducendo le percorrenze del 10–15%**. Nei prossimi anni puntiamo a introdurre veicoli a basse emissioni, con l'obiettivo di abbattere sensibilmente le emissioni della flotta.

### 4.3 Consumi Energetici e Clima

Per ridurre progressivamente l'impatto stiamo avviando la **transizione a fonti rinnovabili e impianti più efficienti**: installeremo un sistema fotovoltaico e sostituiremo gli attuali sistemi di climatizzazione con pompe di calore elettriche. Questo ci permetterà di abbattere quasi totalmente le emissioni dirette legate all'energia.

### 4.4 Gestione dei Rifiuti

La gestione dei rifiuti segue criteri rigorosi di sostenibilità. I toner esausti vengono trattati da partner certificati, la carta utilizzata proviene da filiere sostenibili (**certificazione FSC**) e riduciamo al minimo il packaging, favorendo materiali riutilizzabili. In questo modo diamo concretezza ai principi di economia circolare anche nelle piccole scelte quotidiane.

### 4.5 Aspetti Sociali

La sostenibilità per noi è anche valorizzazione delle persone. Offriamo formazione tecnica, sicurezza e sensibilizzazione ambientale, sostenendo al tempo stesso un buon **equilibrio vita-lavoro e un ambiente collaborativo**. In azienda le ore di straordinario sono ridotte al minimo, mentre gli orari di lavoro vengono tutelati con attenzione. I periodi di chiusura e i giorni di sospensione programmata delle attività sono definiti e comunicati con cadenza semestrale, insieme alla pianificazione condivisa con i collaboratori: **un'organizzazione che consente di conciliare esigenze personali e operative**, garantendo al tempo stesso efficienza e chiarezza. Trasparenza, equità e partecipazione attiva dei collaboratori restano i principi che guidano anche le relazioni con clienti, fornitori e comunità locale.

## 5. Obiettivi Futuri

Il nostro percorso di sostenibilità si traduce in obiettivi concreti e misurabili. Nei prossimi anni intendiamo ridurre del 10–15% le emissioni derivanti dai trasporti e introdurre progressivamente veicoli a basse emissioni, con il traguardo di avere in flotta modelli elettrici o ibridi entro il 2030. In ambito energetico puntiamo a una diminuzione dei consumi del 10–20% già entro il 2028 e all'utilizzo esclusivo di energia da fonti rinnovabili entro il 2030.

Parallelamente, continueremo a incrementare la quota di macchine ricondizionate fino a raggiungere il 70% del parco noleggio entro il 2026 e a investire nella formazione interna, con un minimo di 6 ore annue per collaboratore dedicate ai temi della sostenibilità. Sono già in corso progetti per l'ottimizzazione dell'utilizzo di energie da fonti rinnovabili ed il risparmio energetico, come l'installazione di pannelli solari, la predisposizione per una colonnina elettrica per auto ed infine un impianto di riscaldamento e raffreddamento elettrico, con l'eliminazione dell'impianto a gas.

## 6. Indicatori Chiave

Per monitorare i progressi, abbiamo individuato alcuni indicatori di riferimento che ci permettono di misurare in modo chiaro l'impatto delle nostre azioni. Tra questi: la percentuale di macchine ricondizionate, i chilometri percorsi e le emissioni della flotta, i consumi energetici complessivi, le ore di formazione per collaboratore e la gestione certificata dei rifiuti. L'aggiornamento periodico di questi dati rappresenta uno strumento di trasparenza verso i nostri stakeholder e di miglioramento continuo per l'azienda.

## 7. Conclusioni

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta l'avvio di un percorso. Siamo consapevoli che alcuni obiettivi richiederanno investimenti significativi, ma riteniamo che la trasparenza e la coerenza delle azioni intraprese siano già oggi un risultato importante.

Ci impegniamo ad aggiornare i nostri progressi, a mantenere aperto il dialogo con collaboratori, clienti e stakeholder e a **consolidare il ruolo della rigenerazione** come strumento concreto di **economia circolare, a beneficio dell'ambiente e della comunità** in cui operiamo.

[www.brother.it/about-brother/sostenibilita](http://www.brother.it/about-brother/sostenibilita)

[www.sharp.it/sostenibilita](http://www.sharp.it/sostenibilita)

